

Załącznik nr 1 do uchwały nr 910/493/24 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 30 kwietnia 2024 r.

*Zestawienie ofert poprawnych formalnie złożonych w otwartym konkursie ofert na realizację w 2024 r. zadań publicznych Województwa Mazowieckiego w obszarze „Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów, zadanie pn. „Inicjatywy mające na celu pogłębienie świadomości konsumenckiej” ze wskazaniem liczby punktów przyznanych w trakcie opiniowania merytorycznego oraz kwot dotacji udzielonych na realizację wybranych ofert*

Lp.	Nazwa oferenta	Tytuł zadania publicznego	Liczba punktów	Wysokość przyznanej dotacji
1.	Fundacja Lexcultura	Mazowszanie z prawem na cz@sie - edycja 4	89 pkt.	33 210,00 zł
2.	Stowarzyszenie Ochrony Konsumentów Aquila	Mam prawa i nie zawaham się ich użyć	87 pkt.	33 250,00 zł
3.	Fundacja Kreatywni	Edukacja – mamy prawo wiedzieć i znać swoje prawa	79 pkt.	32 300,00 zł
				łącznie kwota dotacji: 98 760,00 zł